

Pedoman Perilaku

Memimpin Dunia dalam
Menghadirkan Produk
Penting demi Kehidupan
yang Lebih Baik



Cottonelle

Pull-Ups

Neve

Depend

HUGGIES

Poise

Andrex

U
Kotex

intimus

Kleenex

Scott

Viva

GoodNites

Plenitad

WYPAII

DAFTAR KONTEN



 Kimberly-Clark

PESAN DARI MIKE HSU

TUJUAN PEDOMAN KITA

- 04 Tanggung Jawab Kita
- 05 Mengambil Keputusan yang Baik
- 06 Angkat Bicara

KARYAWAN KITA

- 10 Menghargai Keragaman & Inklusi
- 12 Mengelola Konflik Kepentingan
- 14 Komunikasi Eksternal

INTEGRITAS KEUANGAN KITA

- 18 Menjaga Kontrol Internal yang Kuat
- 20 Berhati-hati dalam Memilih Mitra Bisnis
- 21 Keamanan Berbisnis Sesuai Etika
- 22 Melindungi Informasi

KONSUMEN DAN OPERASI KITA

- 28 Bersaing secara Sehat
- 30 Berinteraksi dengan Pejabat Pemerintah
- 32 Mencegah Korupsi & Penyuapan
- 33 Memberikan atau Menerima Gratifikasi Bisnis
- 34 Melakukan Bisnis Sesuai Etika
- 36 Pemasaran & Periklanan yang Bertanggung Jawab

LINGKUNGAN, KESELAMATAN, DAN MASYARAKAT KITA

- 40 Berkomitmen terhadap Kelestarian
- 42 Memastikan Keamanan Tempat Kerja
- 44 Menghadirkan Kualitas Produk
- 46 Melibatkan Pemasok

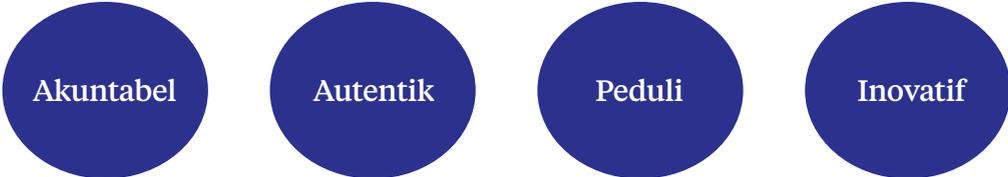
INDEKS

PEDOMAN PERILAKU

PESAN DARI
MIKE HSU



Saya ingin setiap karyawan selalu bangga bekerja untuk Kimberly-Clark dan bangga terhadap reputasi kita dalam standar etika yang tinggi.



Akuntabel

Autentik

Peduli

Inovatif

Sejak didirikan pada tahun 1872, Kimberly-Clark telah menjunjung tinggi nilai K-C bersama yang tidak berubah. Komitmen kita terhadap nilai tersebut telah memungkinkan kita memimpin dunia dalam menghadirkan produk penting demi kehidupan yang lebih baik. Setiap hari, kita mendedikasikan diri untuk menghidupkan nilai tersebut dan menginspirasi sekeliling kita agar dapat merasakan hal yang benar-benar penting bagi mereka.

Sebagaimana produk kita yang begitu penting bagi konsumen, Pedoman Perilaku kita juga sangat penting bagi keberhasilan serta reputasi berkelanjutan kita. Pedoman memandu kita dalam mengambil keputusan yang tepat bagi K-C dan memupuk budaya integritas. Saya meminta Anda untuk membacanya secara rutin, mengajukan pertanyaan, dan melaporkan kekhawatiran yang mungkin Anda miliki. Saya ingin Anda merasa nyaman untuk angkat bicara dan mendorong karyawan lain untuk melakukan hal serupa. Kita tidak menoleransi segala bentuk pembalasan dendam.

Terima kasih telah menjunjung nilai K-C bersama kita setiap hari dan turut serta menjaga warisan K-C.

PEDOMAN PERILAKU

TUJUAN KODE ETIK KITA



Sejak 1872, nilai kita telah menjadi identitas perusahaan.

Menghidupkan nilai autentik berarti melanjutkan warisan kejujuran, integritas, dan melakukan hal yang benar dengan penuh keberanian. Sebagian perilaku autentik tersebut adalah angkat bicara, mengajukan pertanyaan, dan melaporkan kekhawatiran saat kita memerlukan panduan. Angkat bicara tidak selalu mudah dan sering kali memerlukan keberanian. Saya berjanji tidak akan menoleransi pembalasan dendam. Kemauan kita untuk angkat bicara sangatlah penting bagi komitmen bersama kita untuk melindungi K-C dan beroperasi dengan integritas di seluruh dunia.



Jeff Melucci, SVP dan Penasihat Umum

Tanggung Jawab Kita

Mengambil Keputusan
yang Baik

Angkat Bicara

TANGGUNG JAWAB KITA

TANGGUNG JAWAB KARYAWAN

Pedoman kita merupakan panduan referensi untuk mendukung pengambilan keputusan Anda sehari-hari. Pedoman ini menyediakan kerangka dan pengantar kebijakan K-C – bukan kebijakan yang lengkap. Versi terbaru Pedoman dapat ditemukan pada Laman Beranda Etika & Kepatuhan. Kebijakan versi lengkap dan pedoman lainnya tersedia di @K-C.

- **Perhatikan** potensi risiko yang relevan dengan tanggung jawab kerja serta lokasi Anda
- **Pahami** Pedoman dan pelajari rincian kebijakan apa pun yang relevan dengan peran Anda
- **Tetapkan komitmen** untuk mengikuti Pedoman dan segera ajukan pertanyaan atau laporkan potensi masalah sehingga kita dapat mengatasinya



Cakupan Penerapan

Pedoman kita berlaku bagi semua karyawan K-C dan Dewan Direksi kita.

Ini termasuk semua anak perusahaan dan afiliasi yang dikendalikan oleh K-C.

Pedoman tersebut sangatlah penting bagi identitas perusahaan, dan kita semua wajib mengikutinya. Pelanggaran dapat mengakibatkan tindakan disipliner, termasuk pemecatan.

TANGGUNG JAWAB PEMIMPIN

Pemimpin bertanggung jawab untuk menciptakan budaya integritas yang memungkinkan karyawan memahami tanggung jawab mereka dan merasa nyaman untuk angkat bicara tanpa takut akan pembalasan dendam.

Cara pemimpin mengambil keputusan dan menangani kekhawatiran dapat membangun kepercayaan tim, pelanggan, serta pemangku kepentingan kita.

- **Waspada** contoh yang Anda tetapkan dan cara Anda memberikan teladan nilai serta perilaku K-C
- **Pahami** pesan yang Anda sampaikan- tekankan bahwa untuk mendapatkan hasil bisnis, kita tidak boleh melanggar integritas kita, dan Anda akan senantiasa mendengarkan, terutama apabila muncul berita buruk
- **Tetapkan komitmen** untuk menyampaikan pentingnya etika dan kepatuhan serta meninjau tindakan kinerja yang penting untuk meningkatkan akuntabilitas

MENGAMBIL KEPUTUSAN YANG BAIK

KEPUTUSAN INDIVIDU KITA MENENTUKAN IDENTITAS PERUSAHAAN

Kita mengambil keputusan yang dapat kita banggakan dan mencerminkan nilai K-C. Karena Pedoman tidak memberikan petunjuk langsung mengenai hal yang harus dilakukan dalam segala situasi, gunakan kerangka keputusan tiga bagian ini sebagai panduan jika jawabannya tidak terlalu jelas.

1. **Bersikaplah waspada.** Apakah potensi keputusan sejalan dengan nilai K-C dan Pedoman kita?
2. **Pahami.** Apakah saya memiliki cukup informasi untuk mengambil keputusan?
3. **Tetapkan komitmen.** Apakah saya merasa nyaman menjelaskan keputusan saya kepada keluarga? Apakah saya bersedia bertanggung jawab?

Apabila Anda menjawab “tidak” atau merasa tidak yakin, cari panduan sebelum mengambil tindakan.

ANGKAT BICARA

CARA MENGAJUKAN PERTANYAAN ATAU MELAPORKAN KEKHAWATIRAN

Angkat bicara harus dapat dilakukan semudah mungkin. Kami memahami bahwa Anda mungkin merasa tidak nyaman atau enggan. Itulah alasan kami menyediakan berbagai cara untuk menghubungi kami saat Anda memiliki pertanyaan atau kekhawatiran. Anda tidak harus mengetahui seluruh perinciannya, ataupun sangat yakin jika terjadi kegagalan, saat mengajukan pertanyaan atau melaporkan kekhawatiran.

Secara umum, pemimpin tim memegang posisi terbaik untuk menjawab pertanyaan atau kekhawatiran Anda, tetapi sumber daya lain juga tersedia:

- Sumber Daya Manusia
- Etika & Kepatuhan
- Hukum
- Kepemimpinan tingkat berikutnya
- Saluran Bantuan Kepatuhan K-C

Kita senantiasa menghormati kerahasiaan. Anda bahkan dapat memilih untuk tetap anonim saat menggunakan Saluran Bantuan Kepatuhan K-C, jika diizinkan oleh hukum negara Anda. Pedoman ini tidak akan menghalangi Anda untuk melaporkan potensi pelanggaran hukum kepada pejabat pemerintah terkait.

CARA KITA MENANGANI PERTANYAAN ATAU KEKHAWATIRAN

Kita akan meninjau setiap pertanyaan atau kekhawatiran yang diajukan menggunakan proses yang ditetapkan guna memastikan keadilan dan konsistensi sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Pelaporan Saluran Bantuan Kepatuhan. Kami akan memperlakukan Anda secara bermartabat dan penuh hormat selama proses tersebut. Kami menjamin akan menangani pertanyaan atau kekhawatiran Anda dengan segera dan sungguh-sungguh. Apabila ada sesuatu yang perlu diselesaikan, kita akan mengambil tindakan berdasarkan apa yang telah kita pelajari.

PEMBALASAN DENDAM TIDAK DITOLERANSI

Diperlukan keberanian untuk angkat bicara saat terjadi kejanggalan. Setiap pembalasan dendam – baik secara langsung ataupun tidak langsung – terhadap karyawan yang melaporkan kekhawatiran dengan iktikad baik atau berpartisipasi dalam peninjauan kasus akan dikenakan sanksi disiplin, hingga dan termasuk pemecatan. Komitmen antipembalasan dendam kita dijelaskan lebih lanjut dalam Kebijakan Pelaporan Saluran Bantuan Kepatuhan.

CARA PEMIMPIN MENANGANI KEKHAWATIRAN

Pemimpin menetapkan contoh budaya berorientasi nilai. Mereka memperkuat lingkungan pelaporan terbuka yang memungkinkan kita mempelajari potensi masalah, sehingga kita dapat menyikapinya secara proaktif.

Apabila seseorang mengajukan pertanyaan atau kekhawatiran kepada pemimpin, mereka memiliki tanggung jawab khusus untuk mendengarkan dan mengambil tindakan. Menangani situasi ini sebagaimana mestinya sangatlah penting untuk mengatasi masalah secara adil dan membangun kepercayaan. Pemimpin harus:

- **Mendengarkan dengan saksama.** Berterima kasih kepada pihak yang angkat bicara sembari mengingat bahwa mereka telah melakukan hal yang sulit dan sangat penting bagi perusahaan.
- **Menanggapi dengan penuh hormat.** Memperhatikan setiap kekhawatiran dengan sungguh-sungguh, sekalipun Anda tidak menyetujuinya. Berkomitmen untuk mengatasi masalah tersebut.
- **Mengambil langkah untuk melindungi kerahasiaan pelapor.** Menghindari pembahasan percakapan tersebut dengan orang lain dan hanya membagikannya kepada mereka yang perlu mengetahuinya.

Pemimpin mampu mengatasi masalah kinerja secara mandiri. Namun demikian, pemimpin harus meneruskan pertanyaan atau kekhawatiran tentang etika atau kepatuhan ke Kantor Etika & Kepatuhan Global atau Saluran Bantuan Kepatuhan K-C.

Anda selalu dapat menghubungi Kantor Etika & Kepatuhan Global untuk mendapatkan panduan.

Pilih opsi pelaporan yang paling nyaman digunakan. Opsi mana pun yang Anda pilih, kerahasiaan Anda akan senantiasa dihormati.

Email

KCHelpLine@kcc.com

Web

www.KCHelpLine.com

Telepon

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (A.S.)

Untuk nomor telepon di luar A.S., kunjungi www.KCHelpLine.com

Kirimkan surat ke

Global Ethics & Compliance Office
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

Untuk informasi tambahan, kunjungi Laman Beranda Etika & Kepatuhan pada @K-C

PEDOMAN PERILAKU

KARYAWAN KITA



Kita didorong oleh semangat membantu orang lain. Saling memperlakukan satu sama lain secara adil dan menjalankan Perilaku K-C Satu sebagai bagian dari diri kita.

Dari memahami kebutuhan terpenting karyawan hingga menciptakan budaya penuh perhatian dan dukungan, karyawan menetapkan jati diri dan hal yang kita lakukan. Dengan saling menghormati dan memperhatikan, kita melanjutkan warisan K-C serta menjaga perusahaan sebagai tempat kerja yang dapat dibanggakan. Kita mengambil keputusan dan melaksanakan demi kepentingan terbaik K-C, bukan keuntungan pribadi. Menghidupkan Nilai K-C dan Perilaku One K-C sangatlah penting bagi keberhasilan kita.



MENGHARGAI KERAGAMAN DAN INKLUSI

KEKUATAN KITA TERLETAK PADA TALENTA DAN KERAGAMAN KARYAWAN

Kita semua bertanggung jawab untuk memupuk tempat kerja inklusif dan penuh hormat yang mengembangkan karyawan serta membantu mencapai potensi sebagai individu maupun perusahaan.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita menghargai beragam kemampuan dan pengalaman masing-masing serta menawarkan dan menerima perbedaan sudut pandang
- Kita menjaga tempat kerja yang penuh hormat dan tidak menoleransi segala bentuk pelecehan ataupun penindasan. Kita berupaya membuat setiap karyawan merasa diterima
- Kita mengambil keputusan pekerjaan berdasarkan kualifikasi dan prestasi kerja
- Sejalan dengan kebijakan K-C, kita tidak membedakan berdasarkan kategori yang dilindungi atau kegiatan yang dilindungi
- Kita menghormati hak kebebasan berserikat





Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

MENGELOLA KONFLIK KEPENTINGAN

MENGUTAMAKAN KEPENTINGAN K-C

Hal yang kita lakukan tidak boleh mengganggu, atau terkesan mengganggu, tanggung jawab pengambilan keputusan kita yang objektif dan tidak memihak. Konflik kepentingan dapat muncul saat hubungan pribadi atau profesional kita bertumpang tindih dengan tanggung jawab kerja. Apabila kita tidak mengelola potensi konflik kepentingan dengan cermat, situasi ini dapat berdampak pada keputusan yang kita ambil, mengikis kepercayaan dalam tim kita, dan merusak reputasi K-C.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita menghindari tindakan dan keputusan yang menciptakan atau bahkan sekadar terkesan menciptakan, konflik kepentingan dengan K-C
- Kita tidak akan memanfaatkan jabatan kita di K-C untuk mendapatkan keuntungan pribadi yang tidak pantas
- Kita tidak menggunakan sumber daya atau pengaruh K-C secara tidak pantas karena kesan konflik kepentingan saja dapat menimbulkan konsekuensi negatif
- Kita memahami kemungkinan timbulnya konflik kepentingan, termasuk:
 - » bekerja bersama saudara di K-C
 - » membuat anggota keluarga bekerja untuk vendor atau pelanggan K-C
 - » bekerja atau memberikan konsultasi di luar K-C
 - » memiliki ketertarikan finansial pada vendor atau pelanggan K-C
- Kita mengonsultasikan Kebijakan Konflik Kepentingan untuk mendapatkan tambahan panduan dan contoh
- Saat potensi konflik kepentingan muncul, kita segera mengungkapkannya kepada Pemimpin Tim dan melengkapi Formulir Pengungkapan Konflik Kepentingan



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

KOMUNIKASI EKSTERNAL

KOMUNIKASI BERTANGGUNG JAWAB

Kita memahami bahwa segala bentuk komunikasi eksternal berdampak langsung pada reputasi kita. Kita menyediakan informasi yang jelas dan akurat serta berhati-hati untuk tidak mengungkapkan informasi rahasia.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita menggunakan media sosial secara bertanggung jawab
- Kita tidak berbicara mewakili K-C di media sosial kecuali jika diizinkan melakukannya, dan kita menyatakan dengan jelas saat membagikan pandangan pribadi
- Kita tidak akan mengungkapkan informasi rahasia atau berhak milik, dan kita mematuhi Pedoman Media Sosial untuk Karyawan
- Kita hanya berpartisipasi untuk berbicara kepada pihak eksternal dengan persetujuan Wakil Presiden dan tidak menerima kompensasi, kecuali diperbolehkan oleh Kebijakan Gratifikasi Bisnis dan Konflik Kepentingan
- Kita merujuk kontak media kepada Hubungan Media serta kontak investor dan analis kepada Hubungan Investor





HUGGIES

Little Snugglers

micro preemie



mp 30

HUGGIES

HUGGIES

micro preemie

HUGGIES

Little Snugglers

micro preemie

developed in
NICU

Soft
the r
Pr

Hypoal
and Fre
in
et

mp

PEDOMAN PERILAKU

INTEGRITAS KEUANGAN KITA



Kita bertanggung jawab atas bisnis dan masa depan kita.

Untuk melanjutkan warisan pertumbuhan yang bertanggung jawab, kita harus mengidentifikasi dan mengelola risiko perusahaan kita agar memungkinkan pengambilan risiko yang cerdas. Hanya dengan bertindak secara akurat dan jujur dalam proses akuntansi dan pelaporan, kita dapat mengambil keputusan matang untuk membantu keberhasilan K-C.

Teknologi serta kekayaan intelektual kita juga merupakan kunci utama untuk keberhasilan bisnis dan merupakan sumber keunggulan kompetitif kita. Kita semua bertanggung jawab untuk melindungi dan mengamankan aset berharga ini.



Maria Henry, SVP dan Kepala Pejabat Keuangan

Menjaga Kontrol
Internal dengan Kuat

Berhati-hati dalam
Memilih Mitra Bisnis

Keamanan Perdagangan
Sesuai Etika

Melindungi
Informasi

MENJAGA KONTROL INTERNAL DENGAN KUAT

KITA MEMILIKI PERAN MASING-MASING

Kita bersama-sama melindungi aset dan informasi K-C serta memastikan integritas keuangan kita. Kita berkomitmen untuk menjaga arsip keuangan yang wajar, lengkap, dan akurat serta memberikan pengungkapan informasi keuangan secara tepat waktu. Menjaga arsip dan kontrol internal yang akurat memungkinkan pengambilan keputusan bisnis yang baik dan membantu memenuhi kewajiban kita.



KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mencatat dan melaporkan transaksi keuangan secara jujur dan akurat, sesuai dengan undang-undang, peraturan, serta praktik akuntansi yang berlaku
- Kita mengambil keputusan yang tepat, memperoleh persetujuan yang diperlukan, dan mencatat transaksi sebagaimana mestinya sesuai dengan praktik akuntansi K-C dan Instruksi Keuangan Perusahaan
- Kita mengelola anggaran, pengeluaran, dan dana lain secara bertanggung jawab dan akurat
- Kita melindungi sumber daya K-C dari penipuan, pemborosan, dan penyalahgunaan serta segera melaporkan setiap kegiatan yang mencurigakan
- Kita tidak menawarkan diskon besar, membuat janji yang memungkinkan pengembalian produk, atau mendorong pembelian lebih banyak produk daripada yang diperlukan demi kebutuhan penjualan kembali
- Kita mematuhi kebijakan perjalanan dan pengeluaran ketika mengajukan atau menyetujui permohonan penggantian biaya
- Kita menjaga dan memusnahkan arsip K-C sesuai dengan Jadwal Penyimpanan Arsip Perusahaan



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

BERHATI-HATI MEMILIH MITRA BISNIS

KITA HANYA MENJALANKAN BISNIS DENGAN PEMASOK DAN PELANGGAN YANG MEMILIKI REPUTASI BAIK

Kita mengenal pemasok dan pelanggan kita serta menghindari keterlibatan, sekalipun tanpa disengaja, dalam kegiatan ilegal. Kita bangga dengan reputasi kita dan hanya bekerja sama dengan pemasok serta pelanggan yang berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang mematuhi kode etik.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita menjalankan bisnis hanya dengan pemasok dan pelanggan yang terlibat dalam kegiatan bisnis yang sah
- Kita menyelesaikan uji tuntas yang berlaku terhadap calon pemasok dan pelanggan sebelum menandatangani kontrak, dan kita mematuhi Kebijakan Pengadaan, Antikorupsi, dan Pihak Ketiga
- Kita segera melaporkan pembayaran yang terlihat janggal atau tanda-tanda kemungkinan pemasok atau pelanggan terlibat dalam kegiatan yang tidak pantas. Contoh-contohnya dapat mencakup:
 - » pesanan, pembelian, atau pembayaran tidak semestinya
 - » struktur kesepakatan kompleks tidak semestinya
 - » transfer dana tidak semestinya
- Kita berkomitmen untuk mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku tentang pencucian uang, korupsi, dan pembiayaan terorisme

KEAMANAN PERDAGANGAN SESUAI ETIKA

KITA MENGHORMATI HUKUM FINANSIAL DI SELURUH DUNIA

Dalam bekerja, kita perlu mengetahui informasi nonpublik yang penting mengenai K-C atau perusahaan yang berbisnis dengan kita. Kita tidak mengungkapkan atau menggunakan informasi ini dengan cara yang bertentangan dengan kebijakan atau undang-undang perdagangan orang dalam K-C. Kita berupaya menjaga reputasi K-C sebagai perusahaan yang dapat dipercaya dalam menjalin kesepakatan secara jujur, di mana pun kita berbisnis.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita tidak akan membeli atau menjual saham berdasarkan informasi nonpublik penting, yakni informasi orang dalam yang dapat membuat harga saham naik atau turun
- Kita tidak memberikan saran kepada orang lain untuk membeli atau menjual sekuritas perusahaan mana pun saat memiliki informasi publik penting
- Kita melindungi kerahasiaan informasi nonpublik K-C dan hanya membagikannya dengan karyawan K-C lain yang perlu mengetahuinya
- Kita tidak membagikan informasi nonpublik penting di luar K-C, kecuali jika terdapat perlindungan hukum yang berlaku, misalnya perjanjian kerahasiaan
- Kita mematuhi Kebijakan Perdagangan Orang Dalam agar memahami waktu dan situasi yang tepat dalam memperdagangkan saham

MELINDUNGI INFORMASI

TEKNOLOGI INFORMASI & KEAMANAN SIBER

Kita bertanggung jawab atas sumber daya teknologi K-C. Teknologi informasi kita sangatlah penting dalam operasi kita dan memungkinkan kita bekerja lebih efisien untuk memenuhi tujuan bisnis kita. Sumber daya tersebut dimiliki K-C, dan kita menggunakannya secara bertanggung jawab serta aman guna melindungi perusahaan dari ancaman dan kerentanan keamanan siber.



KOMITMEN PENTING KITA

- Kita hanya menggunakan perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan TI lain yang diizinkan oleh K-C
- Kita menggunakan pertimbangan yang baik saat menggunakan sumber daya teknologi yang disediakan perusahaan serta mencegah akses yang tidak sah terhadap informasi K-C dengan:
 - » mengamankan perangkat keras dan area penyimpanan
 - » menggunakan kata sandi yang kuat dan tidak membagikannya dengan siapa pun
 - » mengenali tanda-tanda phishing dan memperingatkan Meja TI
 - » merujuk pada Kebijakan TI Perusahaan untuk mendapatkan panduan tambahan
- Kita tidak menggunakan sumber daya TI K-C untuk terlibat dalam komunikasi yang tidak patut ataupun mengakses situs yang tidak sopan, ilegal, atau cabul
- Kita membatasi penggunaan pribadi email dan internet K-C secara wajar

PERLINDUNGAN DAN PRIVASI DATA

Kita bersikap terbuka mengenai cara menangani data dan menghormati privasi karyawan, konsumen, dan mitra bisnis kita yang membagikan data pribadinya dengan kita. Data pribadi dijelaskan secara luas dan mencakup informasi pribadi, seperti nama, alamat, dan jenis kelamin; data finansial, seperti perincian gaji dan kartu kredit; serta pengidentifikasi online. Kita menangani informasi ini secara bertanggung jawab dan sejalan dengan undang-undang perlindungan data dan privasi. Kita membangun kepercayaan saat karyawan, konsumen, dan mitra bisnis kita mengetahui bahwa kita melindungi privasi dan keamanan data pribadi yang mereka bagikan.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mematuhi undang-undang perlindungan data dan privasi yang berlaku
- Kita melindungi data pribadi secara semestinya
- Kita hanya mengumpulkan serta menggunakan data pribadi untuk tujuan bisnis yang sah dan mematuhi Kebijakan Data Privasi
- Kita hanya membagikan informasi pribadi di lingkup internal K-C dengan mereka yang perlu mengetahuinya
- Kita memastikan pihak ketiga kita mematuhi standar perlindungan data dan keamanan K-C
- Kita menyimpan data pribadi sesuai dengan Jadwal Penyimpanan Arsip Perusahaan kita kemudian menghancurkannya secara aman

MELINDUNGI INFORMASI

INFORMASI RAHASIA DAN KEKAYAAN INTELEKTUAL

Kita melindungi nilai bisnis informasi rahasia dan kekayaan intelektual kita serta menanganinya dengan hati-hati. Kita juga melindungi dan menghormati informasi rahasia serta kekayaan intelektual pihak ketiga, termasuk pesaing, pemasok, dan pelanggan. Informasi rahasia dan kekayaan intelektual K-C sangatlah penting dalam membantu kita mengembangkan produk baru, menarik konsumen baru, serta mempertahankan keunggulan kompetitif kita.

KOMITMEN PENTING KITA

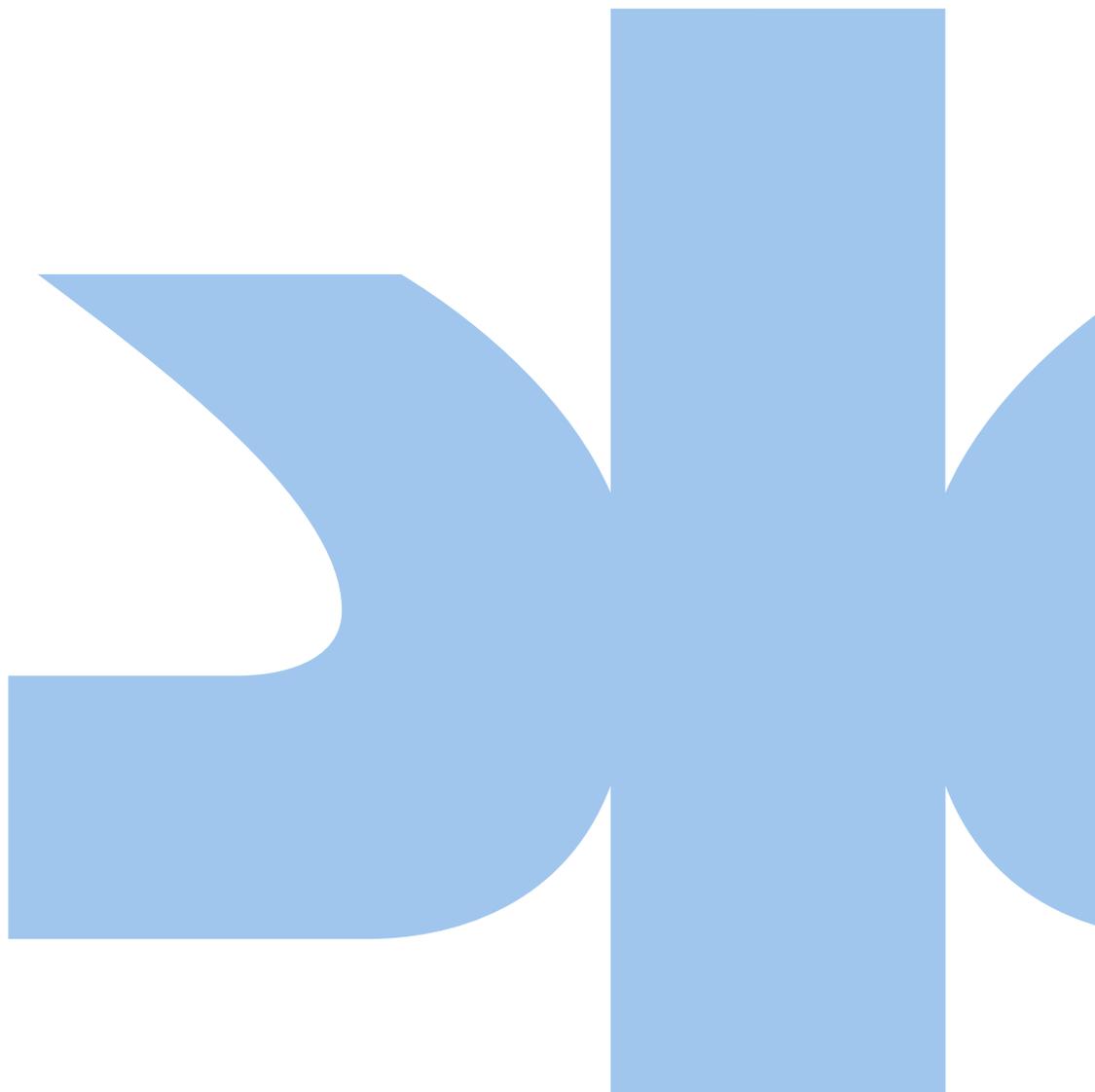
- Kita bertanggung jawab untuk menjaga hak kekayaan intelektual K-C serta melindungi inovasi kita
- Kita menangani informasi rahasia dengan hati-hati dan berusaha untuk tidak membicarakan di tempat umum atau dengan orang lain yang tidak berkepentingan
- Kita hanya menggunakan kekayaan intelektual K-C kita untuk kepentingan K-C dan tidak akan menggunakannya bagi keuntungan pribadi atau orang lain di luar K-C
- Kita hanya menggunakan atau membagikan kekayaan intelektual K-C dengan pihak di luar K-C saat tindakan kontrol yang sesuai diberlakukan
- Kita menjaga kerahasiaan meskipun jika kita berhenti bekerja untuk K-C dan mengembalikan informasi rahasia dan kekayaan intelektual sebelum pergi
- Kita menghormati kerahasiaan dan hak kekayaan intelektual pihak ketiga, termasuk pesaing, pemasok, dan pelanggan, dan tidak menggunakan informasi mereka tanpa persetujuan Hukum sebelumnya
- Kita mematuhi Kebijakan Informasi Rahasia kita
- Kita memahami bahwa isi Pedoman ini tidak mencegah kita melaporkan kemungkinan pelanggaran hukum atau regulasi kepada pejabat pemerintah terkait



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

PELANGGAN & OPERASI KITA



Kita tidak mendapatkan hasil bisnis dengan mengorbankan komitmen integritas kita.

Kita meyakini bahwa kejujuran dan kepercayaan membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen, pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis kita. Transaksi yang adil adalah pusat budaya kita. Dalam setiap situasi, kita berkomitmen untuk bersaing secara sehat dan bertanggung jawab. Kita tidak akan menawarkan atau menerima pembayaran atau insentif apa pun untuk memengaruhi keputusan bisnis secara tidak pantas.



BERSAING SECARA SEHAT

KITA BERSAING DENGAN JUJUR DAN KUAT SERTA MENGAMBIL KEPUTUSAN SECARA INDEPENDEN

Kita memperlakukan pelanggan dan pemasok secara adil dan bertanggung jawab demi persaingan yang bebas dan sehat. Perusahaan didirikan dengan landasan keyakinan bahwa menerapkan nilai K-C kita akan menghadirkan keunggulan kompetitif yang menghasilkan produk berkualitas serta inovatif dengan harga bersaing.

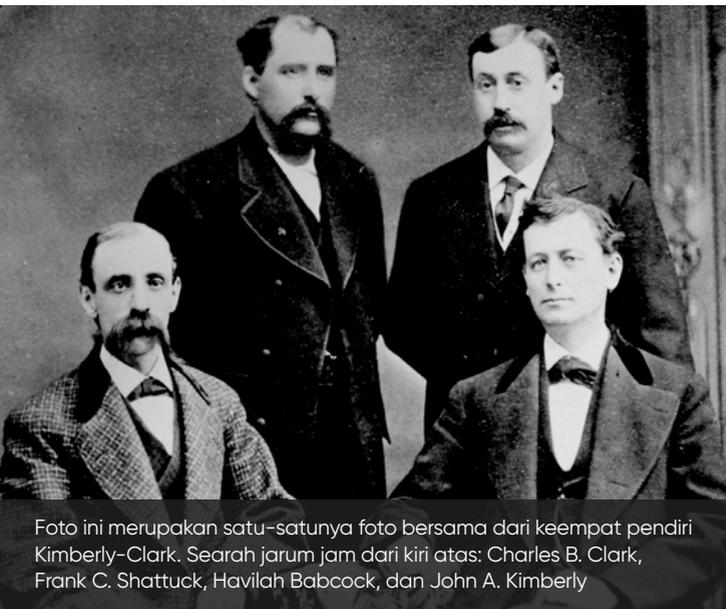


Foto ini merupakan satu-satunya foto bersama dari keempat pendiri Kimberly-Clark. Search jarum jam dari kiri atas: Charles B. Clark, Frank C. Shattuck, Havilah Babcock, dan John A. Kimberly

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita tidak menyarankan atau terlibat dalam tindakan, pemahaman, atau perjanjian apa pun yang mencoba, atau dapat, membatasi persaingan
- Kita menghindari segala jenis kontak atau diskusi dengan pesaing yang dapat menciptakan kesan ketidakpantasan dan tidak akan membagikan atau membahas informasi persaingan yang sensitif. Apabila kita menjumpai situasi ini, kita harus segera dan secara tegas mengakhirinya serta segera memberi tahu bagian Hukum
- Kita hanya menggunakan, mendapatkan, menyetujui, atau menerima informasi yang menjadi hak K-C
- Kita tidak memanfaatkan posisi pasar kita
- Sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan Persaingan Sehat, kita mengajukan permohonan persetujuan terlebih dahulu sebelum:
 - » terlibat dalam interaksi yang berhubungan dengan bisnis bersama pesaing, termasuk pada pertemuan asosiasi dagang
 - » mempertimbangkan untuk membatasi cara, tempat, waktu, atau kepada siapa pelanggan atau distributor menjual produk kita
 - » mengondisikan penjualan produk K-C pada pembelian produk K-C lainnya
 - » menerapkan diskon atau strategi lain yang memperlakukan pelanggan secara berbeda



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

BERINTERAKSI DENGAN PEJABAT PEMERINTAH

STANDAR ETIKA TERTINGGI

K-C mengikuti standar etika tertinggi saat menjalankan bisnis dengan pejabat pemerintah. Kita tidak akan mengambil jalan pintas dan selalu terbuka saat bertransaksi dengan pejabat pemerintah. Kita mematuhi undang-undang federal, negara bagian, dan setempat saat terlibat dalam persoalan kebijakan publik serta saat mengembangkan dan menjaga hubungan dengan pejabat pemerintah.

Pejabat Pemerintah

Didefinisikan secara luas dengan mencakup pejabat dan karyawan terpilih dari badan federal, nasional, negara bagian, pemerintahan setempat, seperti pejabat bea cukai dan otoritas pajak. Ini termasuk karyawan lembaga atau departemen publik ataupun organisasi yang dimiliki atau dikendalikan oleh negara. Di beberapa negara, anggota keluarga juga dianggap sebagai pejabat pemerintah.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita tidak menawarkan, menjanjikan, memberikan, atau mengizinkan pemberian barang berharga kepada pejabat pemerintah yang tidak sesuai dengan Pedoman dan Kebijakan Antikorupsi kita
- Kita melibatkan bagian Hukum sebelum menjalankan bisnis dengan pejabat pemerintah, yang dapat meliputi kerja sama dengan organisasi yang dikendalikan negara, seperti rumah sakit, universitas, maskapai penerbangan, dan utilitas
- Pada saat bekerja dengan pejabat pemerintah, kita mencurahkan perhatian khusus terhadap pelaksanaan kewajiban kontrak kita
- Kita tidak menghubungi pejabat pemerintah untuk memengaruhi kebijakan publik demi K-C, kecuali jika kita memiliki persetujuan terlebih dahulu dari bagian Hukum
- Kita bekerja sama sepenuhnya dengan seluruh audit dan penyelidikan pemerintah
- Masing-masing dari kita berhak berpartisipasi dalam proses politik pada waktu pribadi dan dengan biaya sendiri, namun tidak diperkenankan untuk menggunakan sumber daya K-C untuk tujuan politik atau sokongan politik tanpa persetujuan bagian Hukum



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

MENCEGAH KORUPSI DAN PENYUAPAN

KEPERCAYAAN, KETERBUKAAN, & AKUNTABILITAS

Kita mendasarkan hubungan bisnis kita pada kepercayaan, keterbukaan, dan akuntabilitas. Kita melarang pembayaran yang tidak pantas di seluruh transaksi bisnis, di seluruh negara di dunia, baik dengan pemerintah maupun sektor swasta. Memenangkan bisnis secara adil dan membangun kepercayaan dengan pelanggan merupakan cara K-C.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita tidak akan menawarkan, menjanjikan untuk memberikan, atau memberikan barang berharga kepada siapa pun untuk mendapatkan keuntungan bisnis, sebagaimana dijelaskan dalam Pedoman dan Kebijakan Antikorupsi
- Kita bahkan melarang pembayaran uang pelicin dalam jumlah kecil, yakni pembayaran kepada pejabat pemerintah untuk mempercepat tindakan administratif, misalnya memperoleh izin, kecuali dalam keadaan luar biasa saat keselamatan kita terancam
- Kita menghubungi Pemimpin Tim kita atau bagian Hukum untuk memahami langkah uji tuntas yang diperlukan sebelum merekrut pihak ketiga, lalu mengikuti prosedur dalam Kebijakan Pengadaan, Antikorupsi, dan Pihak Ketiga
- Kita tidak meminta pihak ketiga untuk melakukan hal yang dilarang bagi kita sendiri
- Kita menjaga arsip seluruh transaksi dengan pihak ketiga secara lengkap dan menyeluruh
- Kita tidak memberikan gratifikasi bisnis, termasuk hadiah dan hiburan, kepada pejabat pemerintah atau keluarga mereka, tanpa mematuhi Kebijakan Antikorupsi dan Gratifikasi Bisnis kita serta melengkapi Formulir Pengungkapan Gratifikasi Bisnis

MEMBERIKAN ATAU MENERIMA GRATIFIKASI BISNIS

MEMBANGUN HUBUNGAN SESUAI ETIKA

Gratifikasi bisnis, yang meliputi barang berharga, seperti hadiah, jamuan, atau hiburan, dapat memperkuat hubungan kerja dengan mitra bisnis kita. Namun, kita menghindari timbulnya kesan pengambilan keputusan bisnis berdasarkan gratifikasi bisnis. Kita berkomitmen untuk memenangkan bisnis dengan kualitas produk dan solusi kita. Kita selalu lebih memilih kehilangan bisnis daripada mendapatkannya melalui pembayaran yang tidak pantas.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita tidak memberikan atau meminta gratifikasi bisnis agar pihak lain merasa berkewajiban untuk melakukan sesuatu sebagai imbalannya
- Kita membatasi pemberian atau penerimaan gratifikasi bisnis untuk hal wajar dan sesuai dengan keadaan serta menghindari hadiah yang sering diberikan atau diterima dari pihak ataupun perusahaan yang sama, sesuai dengan Pedoman dan Kebijakan Gratifikasi Bisnis
- Kita memastikan setiap gratifikasi bisnis yang diberikan atau diterima mematuhi Kebijakan Gratifikasi Bisnis, dan kita memperoleh persetujuan, saat diperlukan, dengan melengkapi Formulir Pengungkapan Gratifikasi Bisnis
- Kita tidak menawarkan, menjanjikan, memberikan, atau mengizinkan pemberian barang berharga kepada pejabat pemerintah yang tidak sesuai dengan Pedoman dan Kebijakan Antikorupsi kita
- Kita tidak akan memberikan atau menerima uang tunai ataupun barang yang dapat diuangkan, seperti cek atau wesel, atau kartu hadiah
- Apabila kita memberikan sumbangan untuk amal, kita melakukannya sesuai dengan kebijakan K-C untuk mendukung tujuan amal yang sah, bukan sebagai bagian dari pertukaran bantuan

MELAKUKAN BISNIS SECARA GLOBAL

KITA BERBISNIS DI LEBIH DARI 175 NEGARA DI SELURUH DUNIA

Sebagai perusahaan global, kita bertanggung jawab untuk mematuhi undang-undang serta peraturan mengatur impor dan ekspor produk K-C di mana pun kita beroperasi. Untuk mewujudkan komitmen kita, kita selalu mengetahui barang yang diimpor dan diekspor serta tujuan barang tersebut.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mematuhi seluruh pengendalian ekspor, sanksi ekonomi, antiboikot, dan undang-undang pabean yang berlaku
- Kita hanya menggunakan pihak ketiga yang disetujui K-C, termasuk perantara pabean dan penyedia logistik
- Kita memastikan bahwa informasi yang diberikan kepada setiap pejabat pabean atau agen yang direkrut untuk memfasilitasi impor dan ekspor K-C adalah akurat serta benar adanya
- Kita melaporkan setiap kekhawatiran terkait pembayaran pabean yang terkesan mencurigakan atau janggal
- Kita menjaga arsip seluruh transaksi impor dan ekspor sesuai dengan Jadwal Penyimpanan Arsip Perusahaan
- Kita merujuk pada Manual Pengendalian Ekspor serta Sanksi Ekonomi dan Antiboikot saat memerlukan panduan tambahan



PEMASARAN DAN PERIKLANAN YANG BERTANGGUNG JAWAB

KEPERCAYAAN DAN KEYAKINAN

Pernyataan pemasaran dan periklanan kita bersifat jujur dan didukung oleh fakta. Kita memperoleh kepercayaan dan keyakinan konsumen kita setiap hari serta berupaya menjaga standar tertinggi dalam memasarkan dan mengiklankan produk.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mematuhi undang-undang dan peraturan pemasaran yang berlaku
- Materi periklanan dan promosi kita adalah akurat serta bebas dari klaim palsu
- Kita memastikan pemasaran dilakukan berdasarkan informasi faktual
- Kita memperhatikan implikasi lingkungan atas pengembangan dan pengemasan produk baru
- Kita mematuhi Pedoman Periklanan dan Promosi K-C serta berkonsultasi dengan bagian Hukum jika memiliki pertanyaan





Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

LINGKUNGAN, KESELAMATAN, & MASYARAKAT KITA



Segala hal yang kita lakukan didorong oleh visi kita untuk memimpin dunia dalam menghadirkan produk penting demi kehidupan yang lebih baik.

Merek kita adalah bagian penting dari hidup masyarakat di lebih dari 175 negara. Setiap hari, hampir seperempat populasi dunia mempercayai merek K-C serta solusi yang diberikan untuk meningkatkan kesehatan, kebersihan, dan kesejahteraan mereka. Untuk memenuhi tanggung jawab kita, kita berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan, mendukung komunitas kita, menjaga tempat kerja yang aman dan sehat, serta memastikan keamanan dan kualitas produk. Kita meminta mitra bisnis untuk menerapkan standar tinggi yang sama seperti kita.



BERKOMITMEN TERHADAP KELESTARIAN

MELINDUNGI LINGKUNGAN DAN MEMBUAT DAMPAK SOSIAL POSITIF

Kita menghormati prinsip sosial international menyasar pada mempromosikan dan melindungi ham dan berinvestasi dalam meningkatkan kehidupan orang-orang yang membutuhkan. Kimberly-Clark berkomitmen untuk mengoperasikan bisnisnya dengan sedemikian rupa sehingga melestarikan lingkungan dan mengedepankan penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan. Kita mengakui bahwa rantai pasokan berkelanjutan menghadirkan nilai bagi pelanggan, pemasok, dan K-C, serta menekan risiko terhadap keberhasilan bisnis yang berkelanjutan.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mematuhi undang-undang, peraturan, dan standar lingkungan yang berlaku serta memastikan tindakan kita tidak berdampak buruk terhadap lingkungan atau masyarakat tempat kita beroperasi
- Kita mendukung penggunaan sumber daya alam secara berkelanjutan, termasuk konservasi air, pengurangan, dan penggunaan ulang atau daur ulang limbah yang bermanfaat, serta pengurangan emisi gas rumah kaca
- Kita memanfaatkan bahan secara efisien dalam rancangan dan manufaktur produk
- Kita memastikan bahwa produk dan bahan yang dibeli berasal dari sumber yang dapat dilacak, terpercaya, dan berkelanjutan
- Kita berkomitmen untuk mempromosikan dan melindungi ham melalui kepatuhan dengan Standar Kepatuhan Sosial
- Kita meningkatkan kesejahteraan semua orang yang membutuhkan melalui kemitraan dan investasi komunitas dan sosial



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

MEMASTIKAN KEAMANAN TEMPAT KERJA

BERKOMITMEN TERHADAP KEAMANAN

Kita berkomitmen terhadap standar keamanan tertinggi untuk memperhatikan dan melindungi satu sama lain, mitra bisnis, pengunjung, dan masyarakat. Kita semua bertanggung jawab untuk menjaga tempat kerja yang aman, terlindungi, dan sehat demi melindungi karyawan dan operasi kita.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mengikuti prosedur keselamatan dan keamanan yang berlaku serta mengawasi satu sama lain demi memastikan keamanan tempat kerja dan mencegah terjadinya cedera
- Kita menjadikan keselamatan sebagai nilai pribadi dan memperhatikan keselamatan diri kita, orang lain, serta terus meningkatkan keselamatan
- Kita mengikuti seluruh prosedur masuk dan keluar fasilitas, termasuk menanyai atau melaporkan individu tanpa lencana dan pengunjung tanpa pendamping
- Kita berpartisipasi aktif dalam latihan krisis dan keselamatan di lokasi kita, sehingga kita mengetahui hal yang harus dilakukan jika terjadi keadaan darurat
- Kita tidak memiliki atau bekerja di bawah pengaruh obat-obatan ilegal atau alkohol, serta kita memenuhi permintaan pengujian obat dan alkohol sebagaimana diwajibkan
- Kita tidak mengatakan atau melakukan apa pun yang mengancam keselamatan atau keamanan ataupun menciptakan ketakutan, seperti memiliki atau menggunakan senjata selagi berada di properti K-C atau acara K-C
- Kita segera melaporkan setiap kondisi tidak aman kepada Pemimpin Tim, Pimpinan Keselamatan Situs, atau Keselamatan Global



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

MENGHADIRKAN KUALITAS PRODUK

MERAIH KEUNGGULAN REGULASI

Kita memimpin dunia dalam menghadirkan produk penting demi kehidupan yang lebih baik serta memberdayakan masyarakat di seluruh dunia agar dapat merasakan hal yang benar-benar penting bagi mereka. Kita berkomitmen untuk menghasilkan produk yang aman dan berkualitas tinggi untuk semua merek kita. Konsumen kita mengandalkan komitmen ini serta mempercayai kita untuk menghadirkan produk yang memenuhi standar kinerja keamanan dan kualitas tertinggi.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita memenuhi atau melampaui standar keamanan dan kualitas yang berlaku
- Kita mengenali dan mengikuti kebijakan, dan prosedur yang berlaku atas produk dan aktivitas di lokasi Anda. Kita tidak akan mengambil jalan pintas
- Kita mematuhi seluruh undang-undang dan persyaratan regulasi yang berlaku serta mengikuti Persyaratan Sistem Manajemen Kualitas K-C
- Kita tidak secara sengaja memproduksi atau mendistribusikan produk, termasuk item dan layanan promosi, yang akan membahayakan kesehatan konsumen, lingkungan, atau reputasi merek K-C
- Apabila kita melihat, mendengar, atau mengetahui sesuatu yang berdampak negatif terhadap keamanan, kualitas, atau kepatuhan regulasi produk K-C, kita angkat bicara dan segera melaporkannya



Angkat Bicara. Ajukan Pertanyaan. Dapatkan Jawaban.

Email: KCHelpLine@kcc.com | Web: www.KCHelpLine.com | Telepon: 1.844.KCHELP1

MELIBATKAN PEMASOK

MITRA BISNIS SESUAI ETIKA

Kita mengandalkan berbagai perusahaan dan individu lainnya untuk memasok, memproduksi, serta mendistribusikan merek kita. Pemasok, vendor, penyedia layanan, distributor, dan produsen kontraktor kita dipilih secara cermat melalui persaingan sehat. Kita hanya bermitra dengan perusahaan yang menawarkan nilai total terbaik serta menjunjung komitmen yang sama terhadap praktik bisnis yang beretika.

KOMITMEN PENTING KITA

- Kita mengevaluasi kualifikasi dan reputasi pemasok kita serta menerangkan dengan jelas alasan kita memerlukan layanan mereka sebelum pemilihan berlangsung
- Kita memilih pemasok berdasarkan kriteria objektif dan praktik bisnis etis serta menerbitkan pesanan pembelian atau kontrak sebelum pelaksanaan pekerjaan atau pengiriman barang
- Kita memperlakukan pemasok dengan jujur dan adil, menghormati persyaratan kontrak, serta memastikan pembayaran dilakukan tepat waktu
- Kita memeriksa dan mengikuti kebijakan serta pengendalian pengadaan internal yang didokumentasikan dalam Panduan CLEAR tentang Pengadaan
- Seluruh pemasok K-C wajib memperlakukan karyawan mereka dengan hormat dan dengan cara yang sejalan dengan Pedoman, serta mematuhi seluruh undang-undang, peraturan, dan persyaratan yang berlaku, serta Standar Kepatuhan Sosial kita





INDEKS

- Akuntansi, 17, 18
- Alkohol, 42
- Angkat bicara, 1, 3, 5, 6, 7
- Anonim, 6
- Asosiasi dagang, 28
- Berbicara kepada pihak eksternal, 14
- Boikot, 34
- CFI/Instruksi Keuangan Perusahaan, 18
- Diskon, 18, 28
- Diskriminasi, 10
- Distributor, 28, 46
- Donasi, 33
- Ekspor, 34
- Gratifikasi, 14, 32, 33
- Hadiah, 32, 33
- Hak asasi manusia, 40
- Impor, 34
- Informasi keuangan, 18
- Informasi rahasia, 14, 24
- Investor, 14
- Kantor Etika & Kepatuhan, 4, 6, 7
- Keamanan siber, 22
- Keamanan, 22, 23, 42
- Kebebasan Berserikat, 10, 40
- Keberlanjutan, 39, 40
- Kegiatan politik, 30
- Kekayaan intelektual, 17, 24
- kekhawatiran, pelaporan atau peninjauan, 4, 5, 6, 7
- Keragaman, 10
- Kerahasiaan, 6, 7, 21, 24
- Keselamatan, 32, 39, 40, 42, 44
- Konflik Kepentingan, 12, 14
- Konsumen, 1, 23, 24, 27, 36, 44
- Korupsi, 20, 30, 32, 33, 40
- Krisis, 42
- Kualitas dan keamanan produk, 33, 39, 40, 44
- Lingkungan, 36, 39, 40, 44
- Media sosial, 14
- Media, 14
- Melambungkan laporan penjualan, 18
- Obat-obatan, 42
- Pabean, 34
- Pejabat pemerintah, 6, 24, 30, 32, 33
- Pelanggan, 5, 12, 20, 24, 27, 28, 32, 40
- Pelecehan, 10
- Pemasaran, 36
- Pemasok, 20, 24, 27, 28, 40, 46
- Pembalasan dendam, 1, 3, 5, 7
- Pembayaran uang pelicin, 32
- Pembayaran, tidak pantas atau ilegal, 20, 32, 34
- Pengadaan, 20, 32, 46
- Penggantian biaya pengeluaran, 18
- Pengungkapan, 12, 18, 32, 33
- Penipuan, 18
- Penyimpanan arsip, 18, 23, 32, 34
- Penyuapan, 30, 32
- Perdagangan orang dalam, 21
- Periklanan, 36
- Perlindungan data, 23
- Pesaing, 24, 28
- Phishing, 22
- Pihak ketiga, 20, 23, 24, 32, 34
- Privasi, 23
- Rasa hormat, 6, 7, 10, 46
- Saluran Bantuan, 6, 7
- Tanggung jawab, karyawan dan pemimpin, 4, 5
- Teknologi, 17, 22
- Uji tuntas, 20, 32



Untuk mengajukan pertanyaan atau menyampaikan kekhawatiran, pilih opsi pelaporan mana pun yang paling nyaman digunakan.

Opsi mana pun yang Anda pilih, kerahasiaan Anda akan dihormati:

Email

KCHelpLine@kcc.com

Web

www.KCHelpLine.com

Telepon

1.844.KCHELP1

1.844.524.3571 (A.S.)

Untuk nomor telepon di luar A.S.,
kunjungi www.KCHelpLine.com

Kirimkan surat ke

Global Ethics
& Compliance Office
Kimberly-Clark
351 Phelps Drive
Irving, TX 75038
United States

Untuk informasi tambahan,
kunjungi Laman Beranda
Etika & Kepatuhan
pada @K-C

